

LUMAS HINTERGRUNDINFORMATION

Das LUMAS Konzept

In den vergangenen Jahren hat LUMAS die Vielfalt der zeitgenössischen Fotografie online und in 25 LUMAS Galerien weltweit für einen immer größer werdenden Kreis von Kunstbegeisterten und jungen Sammlern zugänglich gemacht. Mehr als 3.000 Arbeiten von 250 etablierten Künstlern und Newcomern liefern einen umfassenden Einblick in die zeitgenössische Kunst- und Designszene. Die Werke bei LUMAS sind als handsignierte Originale in limitierten Auflagen von meist 75 bis 150 Exemplaren erhältlich.

Dank der engen und kontinuierlichen Zusammenarbeit mit den Künstlern und seinen erstklassigen Produktionspartnern bekleidet LUMAS im Bereich der Editionen weltweit eine einmalige Position. LUMAS ist Editeur und zugleich ein vom breiten Publikum wahrgenommener Händler. Durch die Strategie, alle Schritte von der Künstlerauswahl bis zur Produktion durch Experten direkt bei LUMAS anzusiedeln, können das künstlerische Niveau der Editionen auf höchstem Level gehalten und die Werke exklusiv mit hoher Beratungsqualität angeboten werden. Das LUMAS Team, bestehend aus ausgewiesenen Kunstexperten, stellt kontinuierlich ein heterogenes Portfolio zeitgenössischer Positionen zusammen. Begabte Nachwuchskünstler der großen Hochschulen werden ebenso berücksichtigt wie bereits etablierte, internationale Künstler. Die ausgewählten Arbeiten sind herausragende Beispiele für das Konzept und Werk ihrer Autoren und werden in Kooperation mit führenden Laboren und Herstellern produziert.



LUMAS Wien



Die LUMAS Galerien

Auf die Eröffnung der ersten LUMAS Galerie in Berlin-Mitte am berühmten Hackeschen Markt 2004 folgten rasch weitere Standorte. Mittlerweile ist LUMAS mit 25 Galerien weltweit u.a. in New York, Paris, London und Melbourne vertreten. Besucher haben dank des neuen Einrichtungskonzepts „The Collector’s Home“ das Gefühl, nicht eine unpersönliche Galerie, sondern vielmehr die Privaträume eines Kunstsammlers zu betreten. Die gezeigten Exponate in Wohnzimmer, Küche oder Bibliothek vermitteln so einen anschaulichen Eindruck davon, wie das jeweilige Werk an der eigenen Wand aussehen könnte. Das LUMAS Portfolio wird dabei wie eine Privatsammlung in wechselnden Ausstellungen präsentiert. Zusätzliche Veranstaltungen wie Buchpräsentationen, Experten- und Künstlergespräche runden allorts das kulturelle Programm ab und sorgen für einen umfassenden Einblick in die zeitgenössische Kunst.

Die LUMAS Website

Unter www.lumas.com erhält man Einblicke in das gesamte LUMAS Portfolio. Virtuelle Ausstellungen sowie umfangreiche Bildseiten und Texte namhafter Autoren zu den Künstlern bieten ausführliche Informationen und Überblicke. Des Weiteren finden sich detaillierte Erläuterungen zu Rahmungen und Kaschierungen, die unter anderem als besondere Empfehlung der Künstler vorgeschlagen werden. Alle Arbeiten aus dem Portfolio können auch online bestellt werden.

LUMAS FAKTEN

Mission:	Gegründet von Sammlern, getragen von 250 anerkannten Künstlern und Talenten renommierter Hochschulen, hat sich LUMAS ganz der Idee verschrieben, inspirierende Kunst im Original als Editionen anzubieten.
Gründung LUMAS:	2003
Eröffnung der ersten Galerie:	2004
Künstler der Galerie:	250
Veröffentlichte Werke:	3.000
Werke verfügbar von:	Edward Steichen, Heinrich Heidersberger, Herta Müller, Michel Comte, Olaf Hajek, Robert Lebeck, Stefanie Schneider, Will McBride, Wolfgang Joop, Werner Pawlok, GABO, Sandra Rauch, Berenice Abbott, u.v.a.
LUMAS Standorte:	Die 25 Galerien befinden sich unter anderem in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, London, New York, Paris, Melbourne, Wien, Zürich und Toronto.

DIE GRÜNDER



Foto © Andreas Pein

Die Gründer von LUMAS, Stefanie Harig und Marc Alexander Ullrich, sind begeisterte Kunstsammler. Mit LUMAS haben die beiden erfahrenen Unternehmer diese Leidenschaft zur Profession gemacht.

Ihr Ziel: Hochwertige Editionen für junge Sammler und ein breites kunstinteressiertes Publikum erschwinglich zu machen: „Klassische Galerien bieten in der Regel großformatige Unikate oder Werke mit Auflagen von drei bis fünf Exemplaren zu hohen Preisen für erfahrene Sammler, Institutionen und Museen an. Sucht man nach erschwinglicher, authentischer Kunst, stößt man auf eine große Lücke. LUMAS ist angetreten, diese Lücke zu schließen und einen neuen

Raum für Kunst zu schaffen, der junge Sammler und alle Kunstbegeisterten anspricht.“

Heute findet das Galeriekonzept an 25 Standorten weltweit großen Anklang, darunter Berlin, New York, London oder Paris.

PRESSEKONTAKT

LUMAS Head Office

Ernst-Reuter-Platz 2
10587 Berlin

Mail: pr@lumas.com

www.lumas.com

