

LUMAS HINTERGRUNDINFORMATION

Das LUMAS Konzept

In den vergangenen Jahren hat LUMAS die Vielfalt der zeitgenössischen Fotografie online und in über 40 LUMAS Galerien weltweit für einen immer größer werdenden Kreis von Kunstbegeisterten und jungen Sammlern zugänglich gemacht. Mehr als 3.000 Arbeiten von 250 etablierten Künstlern und Newcomern liefern einen umfassenden Einblick in die zeitgenössische Kunst- und Designszene. Die Werke bei LUMAS sind als handsignierte Originale in limitierten Auflagen von meist 75 bis 150 Exemplaren erhältlich.

Dank der engen und kontinuierlichen Zusammenarbeit mit den Künstlern und seinen erstklassigen Produktionspartnern bekleidet LUMAS im Bereich der Editionen weltweit eine einmalige Position. LUMAS ist Editeur und zugleich ein vom breiten Publikum wahrgenommener Händler. Durch die Strategie, alle Schritte von der Künstlerauswahl bis zur Produktion durch Experten direkt bei LUMAS anzusiedeln, können das künstlerische Niveau der Editionen auf höchstem Level gehalten und die Werke exklusiv mit hoher Beratungsqualität angeboten werden. Das LUMAS Team, bestehend aus ausgewiesenen Kunstexperten, stellt kontinuierlich ein heterogenes Portfolio zeitgenössischer Positionen zusammen. Begabte Nachwuchskünstler der großen Hochschulen werden ebenso berücksichtigt wie bereits etablierte, internationale Künstler. Die ausgewählten Arbeiten sind herausragende Beispiele für das Konzept und Werk ihrer Autoren und werden in Kooperation mit führenden Laboren und Herstellern produziert.



Die LUMAS Galerien

Auf die Eröffnung der ersten LUMAS Galerie in Berlin-Mitte am berühmten Hackeschen Markt 2004 folgten rasch weitere Standorte. Mittlerweile ist LUMAS mit über 40 Galerien weltweit u.a. in New York, Paris, London und Seoul vertreten. Besucher haben dank des neuen Einrichtungskonzepts „The Collector’s Home“ das Gefühl, nicht eine unpersönliche Galerie, sondern vielmehr die Privaträume eines Kunstsammlers zu betreten. Die gezeigten Exponate in Wohnzimmer, Küche oder Bibliothek vermitteln so einen anschaulichen Eindruck davon, wie das jeweilige Werk an der eigenen Wand aussehen könnte. Das LUMAS Portfolio wird dabei wie eine Privatsammlung in wechselnden Ausstellungen präsentiert. Zusätzliche Veranstaltungen wie Buchpräsentationen, Experten- und Künstlergespräche runden allorts das kulturelle Programm ab und sorgen für einen umfassenden Einblick in die zeitgenössische Kunst.

Die LUMAS Website

Im Internet unter www.lumas.com erhält man Einblicke in das gesamte LUMAS Portfolio. Virtuelle Ausstellungen sowie umfangreiche Bildseiten und Texte namhafter Autoren zu den Künstlern bieten ausführliche Informationen und einen Überblick. Des Weiteren finden sich detaillierte Erläuterungen zu Rahmungen und Kaschierungen, die unter anderem als besondere Empfehlung der Künstler vorgeschlagen werden. Alle Arbeiten aus dem Portfolio können auch online bestellt werden.

LUMAS FAKTEN

Mission: Gegründet von Sammlern, getragen von 200 anerkannten Künstlern und Talenten renommierter Hochschulen, hat sich LUMAS ganz der Idee verschrieben, inspirierende Kunst im Original als Editionen anzubieten.

Gründung LUMAS: 2003

Eröffnung der ersten Galerie: 2004

Künstler der Galerie: 250

Veröffentlichte Werke: 3.000

Werke verfügbar von: Edward Steichen, Erwin Blumenfeld, Heinrich Heidersberger, Herta Müller, Horst P. Horst, Man Ray, Michel Comte, Olaf Hajek, Olaf Martens, Robert Lebeck, Stefanie Schneider, Will McBride, Wolfgang Joop, Werner Pawlok, GABO, Sandra Rauch, Berenice Abbott, u.v.a.

LUMAS Standorte: Mehr als 40 Galerien befinden sich unter anderem in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, London, Moskau, New York, Paris, Mailand, Wien, Zürich, Tel Aviv, Dubai und Seoul.

DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG



Daniel Raab trägt seit August 2017 als CEO die Verantwortung für die Avenso GmbH und damit für die mehr als 40 LUMAS Galerien weltweit. Er blickt auf eine langjährige Berufserfahrung im E-Commerce sowie Offline Premium Retail zurück und war zuletzt als Geschäftsführer der ProSiebenSat.1 Commerce GmbH und SevenVentures GmbH tätig.

„Beide Marken bergen ein enormes Potential: Die Editions-galerie LUMAS auf der einen Seite, die mit ihren limitierten Editionen einem breiten Publikum erlesene Kunst zugänglich macht;

Auf der anderen Seite WhiteWall als Online-Labor, durch das die eigenen Motive zu wertvollen Fotoprodukten in Galeriequalität werden. Mit beiden Marken verbinde ich neben hochwertigen Produkten vor allem viel Emotionen, die Bilder transportieren.“

DIE GRÜNDER



Die Gründer von LUMAS, Stefanie Harig und Marc Alexander Ullrich, sind begeisterte Kunstsammler. Mit LUMAS haben die beiden erfahrenen Unternehmer diese Leidenschaft zur Profession gemacht.

Ihr Ziel: hochwertige Editionen für junge Sammler und ein breites kunstinteressiertes Publikum erschwinglich zu machen. Heute findet das Galeriekonzept in über 40 Standorten weltweit großen Anklang.

PRESSEKONTAKT

Chantal Faubert
Public Relations Manager

LUMAS Head Office

Ernst-Reuter-Platz 2
10587 Berlin

Mail: pr@lumas.com

Tel.: +49 (0) 30 46722 278

Web: www.lumas.com

